

# form

## Design and Archives



Design Magazine  
N° 281, Jan/Feb 2019  
Established 1957

DE €16.90 AT € 17.90 CHF 25.00  
BE €19.50 ES €22.90 FIN € 25.50  
LU €19.50 ITA €19.50 FRA €19.50

4194205016907 01



eHighway

Fighting  
Aids

Victor  
Papanek

# Editorial

**Design** Bei der kürzlich zu Ende gegangenen Veranstaltungsreihe *It Takes Two to Boogie*, deren Initiatoren es darum ging, den Dialog zwischen Design und Geisteswissenschaften (↗ S. 97) anzustoßen, wurde wieder einmal offenbar, wie schwer es auch Designexperten fällt, eine valide Designdefinition zu artikulieren. Da ist von Styling, Design Thinking und Marketinglogik die Rede. Das mag alles tangieren, trifft aber den Kern der Sache nicht. Dabei ist mit dem auch hier schon einmal zitierten Satz von Herbert Malecki aus dem Jahr 1966 Essenzielles gesagt: „Design formt primär nicht Dinge, sondern Beziehungen: Beziehungen, die brauchbar sein müssen.“ Ergänzt um den Fakt, dass Design eng mit der Serienfertigung verbunden ist, ist eine bis heute gültige Basis formuliert. Auch zeitgenössische Probleme werden nicht allein dadurch gelöst, dass das Design nun primär neben Dingen auch noch virtuelle oder augmentierte Realitäten formt. Es geht nach wie vor um die Brauchbarkeit von Beziehungen und was ein Serienerzeugnis dazu beitragen kann. Ziel bleibt das Wohl von Menschen (↗ S. 8, 18) und allen anderen Lebewesen (↗ S. 74). Die Brauchbarkeit ist dabei (selbst-)kritisch zu hinterfragen, unter den Gesichtspunkten Nachhaltigkeit (↗ S. 22), Fairness (↗ S. 81), Engagement (↗ S. 90) und anderen.

**Kontext** Das Thema „Archive“ (unser Schwerpunkt ab S. 36) ist – wie wir dieses Mal mit kurzen Texten und anhand vieler aktueller Beispiele zeigen – keineswegs verstaubt und bedarf gerade in Zeiten, in denen Design gerne durch Marketingaktivitäten ersetzt wird, unseres Interesses. Deshalb gebührt auch der kürzlich „aus betrieblich-organisatorischen Gründen“ erfolgten Schließung der in Deutschland einmaligen Designbibliothek des Rats für Formgebung unsere Aufmerksamkeit. Der Rat ist seit seiner Gründung 1953 eine gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts; und da sich Demokratisierung nach Jacques Derrida (↗ S. 39) unter anderem „an der Partizipation am und dem Zugang zum Archiv“ bemisst, sollten wir darauf achten, dass dieser nach eigener Aussage beispiellose Bestand „mit über 18.000 Buchbänden, Videos, DVDs und CD-Roms sowie ca. 100 internationalen aktuellen Zeitschriften“ zum angekündigten Termin im Frühsommer 2019 wieder zugänglich ist.

**Situation** Archive, Bibliotheken oder Sammlungen sind nämlich auch oder gerade im Zeitalter digitaler Suchmaschinen als Orte des Nachweises und der kulturellen Identität unersetzlich. Wollten Sie etwa zu Victor Papanek (↗ S. 90), zum Mid-century Modern (↗ S. 70), zu Hans-Rudolf Lutz (↗ S. 84) oder zur HfG Ulm (↗ S. 102) weitere Quellen studieren – in der Rat-Bibliothek würden Sie in jedem Fall zu allen Themen umfänglich fündig werden.

Zum Schluss gilt es noch ein paar personelle Veränderungen in unserer Redaktion zu vermelden. Eva Artinger zieht es in ihre bayerische Heimat zurück, und Susanne Heinlein bricht nach vier sehr bereichernden form-Jahren zu neuen beruflichen Ufern auf. Gleichzeitig begrüßen wir mit Charlotte Könenkamp, Jonas Rehm und Katharina Zemljanskij drei neue Kollegen und freuen uns sehr auf neue Impulse und eine gedeihliche Zusammenarbeit.

Stephan Ott, Chefredakteur

**Design** At the recent series of talks entitled *It Takes Two to Boogie*, which aimed to initiate a dialogue between the design world and the humanities (↗ p. 97), it became apparent just how hard it is for design experts to articulate a valid definition of design. They talk of styling, design thinking and of marketing logic. While that may all be tangentially relevant, it doesn't go to the heart of the matter, unlike Herbert Malecki's assertion from 1966, previously quoted in these pages, that design primarily "shapes relationships rather than things, relationships that need to be useful". Combine this dictum with design's close ties to mass production and you have a working definition that still holds today. The fact that design now involves shaping not just physical things, but also virtual or augmented realities doesn't mean contemporary designers don't face the same basic issue, namely the usefulness of relationships and how mass-produced goods can enhance it. Improving people's well-being (↗ p. 8, 18) or that of other living things (↗ p. 74) remains the aim, while the degree to which design contributes to that usefulness needs to be examined (self-)critically with regard to aspects such as sustainability (↗ p. 22), fairness (↗ p. 81), and social engagement (↗ p. 90).

**Context** It may sound as dry as dust, but the subject of "Archive" (this issue's Focus theme from p. 36) is in fact anything but – as we illustrate here via various short texts and numerous current case studies. Indeed, it's one that deserves particular attention in times in which marketing activity often serves as a surrogate for design work. The recent closure "for internal organisational reasons" of the German Design Council's library, a library that is unique in this country, should therefore not go unnoticed. Since its establishment in 1953, the Design Council has always been a non-profit foundation and, given that one of the measures of democratisation is, according to Jacques Derrida (↗ p. 39), "participation in and access to the archive", we should keep an eye on whether this self-described unrivalled repository of "over 18,000 printed books, films, DVDs and CD-ROMS and around international journals." does indeed reopen to the public as scheduled in early summer 2019.

**Situation** Even (or perhaps particularly) in this age of digital search engines, archives, libraries, and collections are vital places of documentation and cultural identity. If you wanted, for instance, to seek out further sources on the subject of Victor Papanek (↗ p. 90), or mid-century modernism (↗ p. 70), Hans-Rudolf Lutz (↗ p. 84) or the HfG Ulm (↗ p. 102), you could go to the German Design Council library and doubtless discover extensive material on each.

Lastly, news of some recent personnel changes in our editorial team: Eva Artinger is heading back to her native Bavaria and Susanne Heinlein is off to pastures new after four very fruitful years at form; Charlotte Könenkamp, Jonas Rehm, and Katharina Zemljanskij, meanwhile, have all joined the team. We look forward to forging productive relationships and to benefitting from their input and ideas.

Stephan Ott, Editor-in-Chief

## Magazine

### [/magazine/form281](#)

Drei ausgewählte Beiträge aus dem Heft mit zusätzlichem Bildmaterial können Sie online lesen.

**You can read three selected articles from the magazine with additional visuals online.**

➤ Designer gegen Aids / Fighting Aids

➤ Q&A: Three Experts on Archives

➤ Media: Ulmer Interpretationen / Ulm Revisited

### [/dossiers](#)

Die im Heft mit dem unten aufgeführten Icon markierten Artikel werden auf unserer Webseite in der Rubrik Dossiers erweitert.

**On our website at Dossiers you find further content to the articles in the magazine marked with the icon below.**

➤ Dasselbe in Grün / Similar Attraction

www.

## Shop

### [/shop](#)

#### **form Volume 2018**

Bestellen Sie jetzt den form 2018-Jahrgang mit den Schwerpunktthemen Sport, Scheitern, Mexico, Wetter, Embodiment und Grenzen.

**Order the form 2018 volume now with its focus themes of Sport, Failure, Mexico, Weather, Embodiment, and Boundaries.**

## Job Market

### [/job-market](#)

#### **We Are Hiring**

Das Marketing-Team der form sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Praktikanten (m/w). Weitere Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie online in unserem Job Market.

**The form marketing team is looking for an intern (m/f) for an immediate start. You can find further information on how to apply at our Job Market online.**

## Archive

### [/archive](#)

#### **form Archive**

Seit der Gründung 1957 begleitet und diskutiert form die Entwicklungen im internationalen Design. Recherchieren Sie jetzt kostenfrei im form Online-Archiv in mehr als 240 Ausgaben.

**Since it was founded in 1957, form has been discussing and reporting on developments in international design. You can now research in more than 240 issues of form free of charge in the form Online Archive.**

## 8 **Designer gegen Aids / Fighting Aids**

Catch

Aids.Center

Share the Love

DIFFA

## 12 **Look-and-feel/ VR Haptics**

DextrES

Teslasuit

Ultrahaptics

## 14 **Ordnungsdichte/ Filed Up**

Textpost

Plattenkiste

Tall Buildings

Una nuova Gestalt

## 18 **Wohl oder übel / Motion Sickness**

Otolith Sound

Lichtstimulation/Light Stimulation

Boarding Glasses

LOMID

Body Nav

## 22 **Research**

ELISA

## 26 **Fairs**

On Air Fest

## 28 **Agenda**

Exhibitions, fairs, festivals, events, conferences, and competitions

# Focus

Die Idee ist ein Archiv der Archive und des Archivierens, dem wir die Form eines zweidimensionalen Setzkastens gegeben haben. Gegliedert in Kategorien, die Archive beschreiben, auszeichnen und formen, haben wir exemplarisch in einleitenden Texten, Essays, Steckbriefen, Interviews, Zitaten und Fallbeispielen zusammengetragen, was, wo, von wem, wie, für wen und warum archiviert wird.

The idea is an archive of archives and archiving, which we have given the form of a two-dimensional letter case. Divided into categories that describe, characterise, and shape archives, we have brought together exemplarily introductory texts, essays, profiles, interviews, quotations, and case studies showing what is archived, where, by whom, how, for whom, and why.

- 38 **Definition**
- 42 **Concept**
- 46 **Time**
- 48 **Archival Material**
- 52 **Digital/Analogue**
- 56 **Access**
- 58 **Order**
- 60 **User**
- 62 **Research Documentation**
- 64 **Remembrance**
- 66 **Forgetting**

# Files

- 70 **Serious Play**  
**Die üblichen Verdächtigen**  
Text: Jörg Stürzebecher
- 74 **Material**  
**Senckenberg**  
**Eine Mammut-Aufgabe**  
Interview: Susanne Heinlein, Jessica Krejci
- 81 **Dasselbe in Grün**  
**Similar Attraction**  
Text: Kathrin Leist
- 84 **Archive**  
**On Several Books**  
**by Hans-Rudolf Lutz**  
Text: Jan-Frederik Bandel
- 90 **Victor Papanek**  
**The Politics of Design**  
Text: Anja Neidhardt
- 93 **Carte Blanche**  
**Nicholas Law**  
**Uta Eisenreich**  
**Tagging**  
Text: Carolin Blöink
- 97 **Discourse**  
**Design and the Humanities**  
Text: Daniel Hornuff
- 102 **Media**  
New books, DVDs, magazines, websites,  
and apps  
  
**Vom Bauhaus beflügelt**  
Menschen und Ideen an der Hochschule  
für Gestaltung Ulm  
  
**Einfach komplex**  
Max Bill und die Architektur der HfG Ulm  
Text: Jörg Stürzebecher
- 3 Editorial
- 109 Imprint, credits
- 110 Outtakes
- 112 Index
- 114 Preview



Archive of the Vincent de Rijk workshop, material, colour, and form studies for various projects, documented for the exhibition “Speculative Design Archive” at Het Nieuwe Instituut, Rotterdam (19 Oct 2018 – 10 Mar 2019), art direction: Studio Veronica Ditting, photo: Tim Elkäim

Um Sachverhalte zunächst nachvollziehen und anschließend interpretieren zu können, werden verfügbare und verlässliche Quellen benötigt. Je mehr Aspekte, Tatbestände und Dokumente zugänglich sind, desto genauer lässt sich vor allem Verborgenes rekonstruieren, ein Phänomen, dass Archivare und Archivnutzer mit Kriminalisten oder investigativen Journalisten eint.

Genau hier liegen die Herausforderungen für Archive; ein praktisches Problem ergibt sich allerdings vor allem bei dreidimensionalem Archivgut – schon allein aus der Handhabbarkeit bestimmter Objekte. Sollen Archive auch zukünftig nutzbar sein, müssen sie an gängige Kulturtechniken, soziale Entwicklungen und Technologiesprünge anschlussfähig bleiben. Interessanterweise ergeben sich aber gerade hier in digitaler Hinsicht verstärkt Probleme, denn auch Datenträger werden in immer schnellerer Folge inkompatibel, wodurch auf ihnen gespeichertes Archivgut unbrauchbar wird.

Immer mehr Museen gehen dazu über, ihre bisher der Öffentlichkeit nicht zugänglichen Archive zumindest partiell in sogenannte Schaulager oder Schaudepots umzuwandeln, dennoch klafft auch hier im Sinne einer holistischen Erschließung (Vollständigkeit, Berührbarkeit, Nachvollziehbarkeit des Gebrauchs) eine Lücke. Hinzu kommt, dass etwa mit Inszenierungen, Performances oder auch sozialen Bewegungen nichtgegenständliche Sachverhalte unserer Alltagskultur unarchivierbar beziehungsweise durch Bild- und Tondokumentation nur unzureichend archivierbar sind. Hier versuchen in jüngster Zeit Initiativen mithilfe von Interviews und Aufzeichnungen mit Zeitzeugen, wenigstens das Spektrum des Archivierbaren zu erweitern. Archive sind Möglichkeitsräume. Im Wissen um unser gegenwärtiges Nichtwissen wird ihr Potenzial für zukünftige Generationen (auf-)bewahrt. Und trotz seines auf Vollständigkeit abzielenden Charakters bleibt das ideale Archiv aufnahmebereit und gewährt die Einbindung seiner Inhalte in neue Kontexte.

To be able to first understand and then subsequently interpret matters, it takes sources that are available and reliable. The more aspects, facts, and documents available, the more precisely it is possible to reconstruct matters, especially hidden ones. This phenomenon unites archivists and archive users with detectives or investigative journalists.

These are precisely the challenges for archives. However, a practical problem arises above all with three-dimensional archived materials – if only because certain objects are problematic in terms of manageability. At the latest, archives reach their limits when it comes to immovable items. If archives are also supposed to be usable in the future, they must remain capable of connecting to current cultural techniques, social developments, and technological leaps. Interestingly enough, however, it is precisely in this connection that problems are increasingly arising with regard to the digital aspect. Data media are becoming incompatible at an ever-increasing pace, rendering the archival materials stored on them unusable.

More and more museums are transitioning to converting at least part of their archives that were previously inaccessible to the public into so-called display repositories or display depots. Nevertheless, there is a yawning gap even here in terms of holistic exploitation (completeness, touchability, traceability of use). This is compounded by the problem that intangible circumstances of our everyday culture, such as stagings, performances or even social movements, cannot be archived or can be archived only inadequately through visual and audio documentation. Recently, initiatives have been attempting by means of interviews and recordings with living witnesses to at least expand the spectrum of what can be archived. Archives are spaces of possibility. In cognisance of our present ignorance, their potential is preserved in safekeeping for future generations. Moreover, despite being characterised by aiming for completeness, the ideal archive remains receptive and ensures the integration of its contents into new contexts.

**Aber darum geht es ja schließlich bei meiner Sammlung: aus der Vergangenheit lernen. Sehen lernen. Und die richtigen Schlüsse daraus ziehen.**



**But, ultimately, this is what my collection is all about: learning from the past. Seeing and learning. And drawing the right conclusions from the process.**

Franco Clivio, *Verborgene Gestaltung: Dinge sehen und begreifen*, Berlin, Basle: Birkhäuser Verlag, 2009, S./p. 29.

#### Archive of the Immaterial Monuments

Sammeln, Gegenüberstellen und neue Zusammenhänge herstellen, zeichnet das Projekt Archiv der immateriellen Denkmäler von Chili Seitz und Hagen Verleger aus. Hierbei reiht sich in Heftform analog zum Blick von einer (Park-)Bank ortsspezifisches Material unterschiedlicher Herkunft assoziativ aneinander. Gleichzeitig werden so Fragen zum Archiv laut: Was ist relevant, was redundant? Wer trifft diese Entscheidung und wohin führt mich der „gesetzte“ Blick?

Collecting, contrasting, and finding new contexts – such is the Archiv der immateriellen Denkmäler [Archive of the Immaterial Monuments], a project of Chili Seitz and Hagen Verleger. Like the view from a (park) bench, it strings together location-specific material of different origins to create associations. While at the same time asking explicit questions about the archive: What is relevant, what is redundant? Who makes this decision, and where does the “set” view lead me?

portfolio.chiliseitz.de  
hagenverleger.com



Hagen Verleger in co-operation with Chili Seitz, Archive of the Immaterial Monuments, part of the ongoing series “Künstlerhefte”, Raum für Publikation, Kiel

#### Institut für Neue Technische Form

Die Sammlung Michael Schneider, die dem Darmstädter Institut für Neue Technische Form (INTEF) zur Verfügung steht, beinhaltet nicht nur eine der größten Sammlungen zu Produkten der Firma Braun weltweit, sondern darüber hinaus zahlreiche Themenbereiche von der Kakteengießkanne bis hin zum Fluggastbesteck. Ihr Gründer Michael Schneider war viel zu begeisterungsfähig, als dass er auf Alltagskultur verzichtet hätte. Schneiders Sammlung umfasst, würde man wirklich jedes Produkt zählen, mehrere Hunderttausend Objekte, eine Zumutung für Archivare. Denn diese müssten ja nicht nur das Objekt in Maßen, Material, Herkunft und Hersteller, sondern auch in Gebrauchsspuren, Verfärbungen, Veröffentlichungen etc. erfassen, eine Arbeit am Objekt ohne Ende. Schneiders Sammlung war Dingwerdung seines Wissens, manchmal Gestaltung einer Bemerkung, wenn etwa aus dem in seiner Erinnerung gespeicherten Satz eines Braun-Verkäufers, den Schneewittchensarg habe man damals von der Palette wegverkauft, ein Stapel von mindestens 18 SK 4- bis SK 55-Radios auf einer zugeschnittenen Transportpalette wurde. Fast alles von diesen Anekdoten, Überlegungen und Wissen ist mit Schneiders Tod verloren, übrig bleiben die Dinge. Was bleibt, ist die Frage, was den Wert einzelner Objekte ausmacht, die Frage also, wann etwas Einzelgegenstand ist, wann es Teil einer Ansammlung ist, wann diese Ansammlung schließlich durch qualitative Kriterien zur Sammlung wird, wann die Sammlung schließlich wieder zur Ansammlung umkippt.

Jörg Stürzebecher

● Michael Schneider’s collection, which is available at the Darmstadt institute for new technical form, INTEF, contains not only one of the largest collections of products manufactured by the Braun company worldwide, but also numerous thematic sections, from the cactus watering can to the cutlery supplied to air travellers. Its founder Michael Schneider was far too much of an enthusiast to ignore everyday culture. Schneider’s collection, if you were to count every product, comprises several hundred thousand items – something beyond the capacity of archivists. For they would need to record not just the object in terms of its dimensions, material, origin, and manufacturer, but also its signs of wear, discolourations, publications, etc., a work on the object without end. Schneider’s collection was a tangible emanation of his knowledge, often lending form to a remark, when, for example, something said by a Braun salesman, stored in his memory, that at the time they had sold the Schneewittchensarg [Snow White’s Coffin] straight from the pallet, became a pile of at least 18 SK 4 to SK 55 radios on a customised transport pallet. Almost all of these anecdotes, ideas, and knowledge have been lost now that Schneider is dead, but the things remain. What remains is the question of what constitutes the value of individual objects, that is the question when is something an individual item, when is it part of an aggregation, when does this aggregation finally, through quality criteria, become a collection, when does the collection collapse once again into mere aggregation? Jörg Stürzebecher



Collection Tobias Stuntebeck, For Industrial Design, NATO-Draht/razor wire

## Collecting for the Design Process

Es ist ja so, dass wir das Allermeiste über die gesammelten Objekte nicht oder noch nicht wissen. In der Auseinandersetzung ändert sich das im besten Fall und die Sammlung wird auch zum Wissensspeicher. Im Gegensatz zum Briefmarkensammeln, bei dem man sich wünscht und bestrebt ist, komplett zu werden, hört beim Sammeln von Wirkprinzipien das Erkunden nie auf.

In den Einzelbildern auf unserer Webseite ist ein Stück NATO-Draht abgebildet. Ich habe mich ganz lange gefragt, wie der gemacht wird. Und irgendwann stand ich in Gorleben direkt an der Bahnstrecke, auf der der Castor durchrollt. Entscheidend ist, dass ich einen Polizisten fragen konnte, ob ich mir ein kleines Stück abschneiden darf. Ich durfte es, tat es und wusste dann sofort, wie das Zeug gemacht wird.

Interessant ist auch der Perspektivwechsel: Für die meisten ist seine Herkunft oder der Kontext viel spannender, als zum Beispiel die Frage nach der Machart, die der Ausgangspunkt war. Da ist der Gegenstand als Detail stellvertretend für einen komplexen, in diesem Fall politischen Zusammenhang, der im allgemeinen Bewusstsein verhakt ist. Tobias Stuntebeck

- We don't know most of what there is to know about the collected objects, not yet anyway. Ideally, that changes in the analysis, and the collection also becomes a repository of knowledge. Unlike stamp collecting, in which one desires and strives for completeness, when collecting active principles, the exploration never ends.

One of the individual images on our page depicts a bit of razor wire. I long wondered how it is made. At some point, I was standing in Gorleben right along the railway line on which the castor rolls through. Crucially, I was able to ask a policeman if I was allowed to snip off a small piece. I was allowed and did, and then I knew immediately how it is made.

The shift in perspective is also interesting: most people find its origin or the context much more exciting than, for example, the question of how it is made, which was the starting point. The object as a detail is representative of a complex context, in this case a political one, which is entangled in the general public awareness. Tobias Stuntebeck

for-industrial-design.com

## For Industrial Design

for-industrial-design.com

Location: Hanover (DE)

Focus of the collection: active principles

Archival material: industrially produced objects of utility

Founded: systematically since 2001

Inventory: more than 10,000 objects

Access: online collection

## Franco Clivio

Location: Zurich (CH)

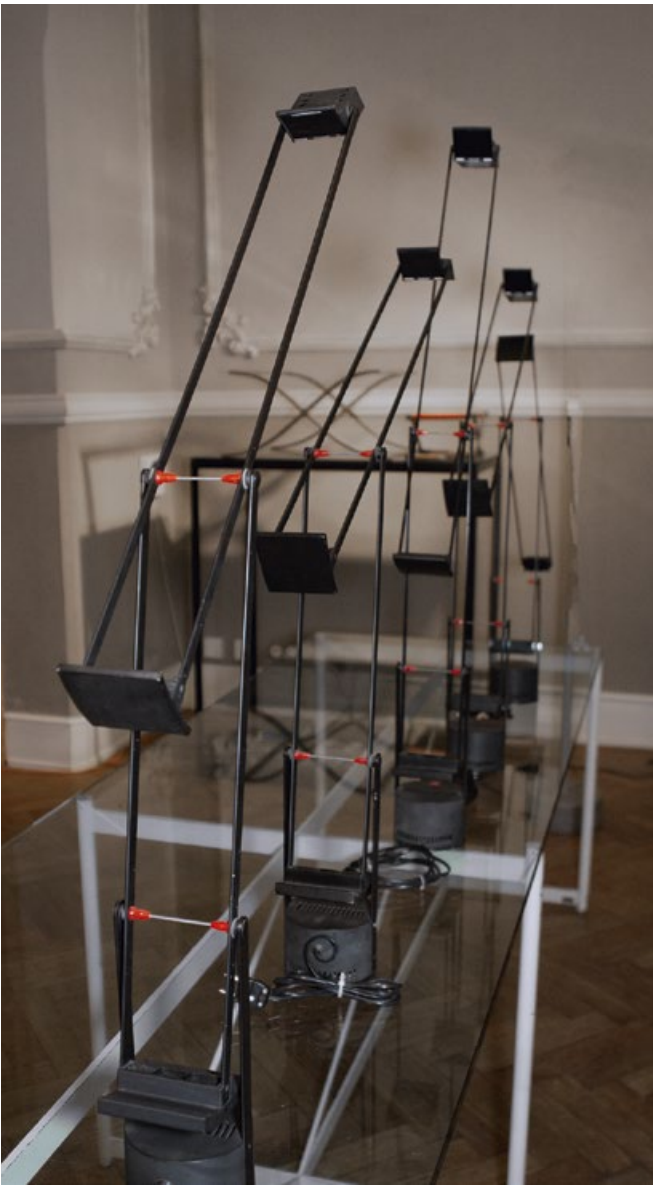
Focus of the collection: no-name design

Archival material: everyday objects

Founded: he collects since childhood

Inventory: more than 900 objects

Access: exhibitions



## A Concise Guide to Archiving for Designers

Ten tips for designers to avoid an archiving disaster:

1. Do not keep everything. Archiving is identifying.
2. Keep the process, not only the final result.
3. Keep items that belong together, together. Archiving is organizing.
4. Describe what you have and where you have it stored.
5. Keep your archive in a safe place – high and dry.
6. Remove the enemies.
7. Protect your archive from mold, animals and bugs.
8. Safely house your archives in suitable boxes, files, folders or tubes.
9. Think about long-term access.\*
10. Prevent obsolescence.\*

Karin van der Heiden, *A Concise Guide to Archiving for Designers*, Utrecht: Nederlands Archief Grafisch Ontwerpers, 2008.

\* Updated December 2010



## Welches grundlegende Prinzip verbirgt sich hinter Ihrer Arbeitsweise?

**Sebastian Jacobi**

*Am meisten treibt mich die Frage nach der Reduktion im Dreiklang von Idee, Qualität und Präzision an. Das kann durch Proportionen, Material oder neue Technologien erfolgen. Aus meiner Sicht begleitet der Wunsch nach Reduktion den Menschen durch die gesamte Kulturgeschichte hindurch. Dabei gibt es immer wieder Rückschritte, ich nenne das mal intellektuelle Degenerationserscheinungen.*

**Astrom / Zimmer**

*Uns interessiert die Materialität, die Organisation und die Örtlichkeit des Ursprungsarchivs und die darin stattfindenden Kreisläufe der Wissensproduktion. Das sorgfältige Kartografieren dieser Ausgangsdispositionen sind Grundlage und Inspiration für die Entwicklung ihrer digitalen Pendanten. Im besten Fall gelingt uns eine hybride Kopplung des physischen Ursprungsbestandes mit den Digitalisaten. Uns ist es wichtig, dass digitale Archive nicht nur gut strukturierte Setzkästen atomarer Einzelteile sind, sondern anschlussfähig für unterschiedliche Perspektiven, Narrative, Arbeitsprozesse und Darstellungsmethoden. Digitale Archive sollen einen Puls haben, der durch die Zusammenarbeit mit seinen Nutzern entsteht.*

**Renate Flagmeier**

*Ein wichtiger Aspekt unserer Konzeption ist mit der museologischen Reflexion unserer Arbeit verbunden, das heißt, dem bewussten Umgang mit den strukturellen Bedingungen der Museumsarbeit in Verbindung mit den inhaltlich relevanten Arbeitsfeldern.*

- What are the key principles that underpin your approach?

*Sebastian Jacobi*

*I am mostly motivated by the question of reduction in the threefold sense of idea, quality, and precision. That can be achieved through proportions, material or new technologies. In my view the desire for reduction has been with man through the entire history of culture. Though retrogressions occur constantly; I call them phenomena of intellectual degeneration.*

*Astrom / Zimmer*

*We are interested in the materiality, organisation, and locality of the original archive and the knowledge generation processes that take place there. A careful mapping of these key characteristics provides the foundation and inspiration for a digital counterpart. Ideally, we aim to achieve a hybrid blend of physical originals and digital representations. For us, it's important that digital archives are not just well-structured containers for discrete items, but that they are also compatible with other perspectives, narratives, workflows, and presentation methods. Digital archives should have a pulse, emerging through the interaction of their users.*

*Renate Flagmeier*

*A key aspect of our approach is taking a museological view of our work, that is consciously exploring the structural context of the museum's work in conjunction with the relevant subject areas.*

↵  
← Collection Sebastian Jacobi, Tizio lamp by Richard Sapper for Artemide, Produktgenese/ product genesis, 1972–1995



# form

Design Magazine  
Established 1957

Verlag form GmbH & Co. KG  
Wildunger Straße 8  
60487 Frankfurt am Main  
T +49 69 153 269 430  
F +49 69 153 269 431  
redaktion@form.de  
form@form.de  
form.de

**Herausgeber/Publisher**  
Peter Wesner

**Chefredakteur/Editor-in-Chief**  
Stephan Ott (SO)  
stephan.ott@form.de

**Redaktion/Editorial Team**  
Eva Artinger (EA)  
Carolin Blöink (CB)  
Susanne Heinlein (SH)  
Charlotte Könenkamp (CK)  
Jessica Krejci (JK)  
Franziska Porsch (FP)  
Jonas Aaron Rehm (JAR)  
Katharina Zemljanskij (KAZ)

**Mitarbeiter dieser Ausgabe /  
Contributors of this Issue**  
Anthon Astrom, Jan-Frederik Bandel, Boris  
Bandyopadhyay, Annette Böckle, Johanna  
Christner (JC), Katalin Deér, Uta Eisenreich,  
Renate Flagmeier, Daniel Hornuff, Sebastian  
Jacobi, Friedhelm Krupp, Nicholas Law, Kathrin  
Leist, Heinrich Lumetsberger, Andreas Mulch,  
Anja Neidhardt, Tania Prill, Giovanna Reder,  
Ann Richter, Gerd Riegelhuth, Dawn Roberson,  
Kai Rosenstein, Malene Saalman, Anna Sahr,  
Lena Schnettler, Durbavka Sekulic, Jörg  
Stürzbecher, Tobias Stuntebeck, Linda van  
der Vlugt, Lukas Zimmer

**Art Direction**  
Carolin Blöink, Susanne Heinlein

**Bildredaktion/Picture Desk**  
Carolin Blöink

**Cover Photo**  
© Forster für Augsburg City Archives,  
FOREG 2000 © Forster Verkehrs- und  
Werbetechnik GmbH

**Editorial Design**  
Eva Artinger, Susanne Heinlein,  
Katharina Zemljanskij

**Korrektur/Proofreading**  
Jessica Krejci

**Übersetzung/Translation**  
Lisa Davey, First Edition Translation Ltd.  
Nicholas Grindell, Berlin (DE)  
Emily J. McGuffin, Leipzig (DE)  
Iain Reynolds, Lancaster (UK)  
Textra Fachübersetzungen GmbH

**Marketing, Vertrieb/Sales**  
Leonie Ambrosius  
Pola Schuster  
Janette Wrzyciel

**Creative Director, form Editions**  
Barbara Glasner

**Anzeigenleitung/Head of Advertising**  
Peter Wesner  
T +49 69 153 269 436  
anzeigen@form.de

**Leserservice/Subscription Service**  
Janette Wrzyciel  
T +49 69 153 269 438  
abo@form.de

**IT, Web**  
Innomind GmbH, innomind.de

**Vertrieb Buchhandel / Distribution Book Trade**  
Verlag form GmbH & Co. KG  
buchhandel@form.de

**Vertrieb Zeitschriftenhandel /  
Distribution Press Retail**  
DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH  
dpv.de

**Bezugspreise**  
form erscheint sechs Mal im Jahr: Februar,  
April, Juni, August, Oktober, Dezember.  
Jahresabonnement Deutschland (inkl.  
10,50 Euro Versand und der zurzeit gültigen  
UST, soweit anwendbar): 93,60 Euro;  
Studierende: 66 Euro. Jahresabonnement  
außerhalb Deutschlands (inkl. 29,40 Euro  
Versand zusätzlich der zurzeit gültigen UST,  
soweit anwendbar): 116,40 Euro; Studierende:  
86,40 Euro. Einzelheft Deutschland: 16,90  
Euro (inkl. der zurzeit gültigen UST, soweit  
anwendbar). Auslandspreise auf Anfrage.

**Subscription Prices**  
form is published six times a year: February,  
April, June, August, October, December.  
Annual subscription in Germany (incl.  
10.50 euros postage and VAT, if applicable):  
93.60 euros; students: 66 euros. Annual  
subscription outside Germany (incl.  
29.40 euros postage plus VAT, if applicable):  
116.40 euros; students: 86.40 euros.  
Single issue (Germany): 16.90 euros (incl.  
VAT, if applicable). International prices  
available on request.

**Konditionen für Mitglieder**  
Mitglieder folgender Verbände erhalten  
20 Prozent Rabatt auf das Jahresabonnement  
(Grundpreis): aed, AGD, BDG, DDC, DDV,  
Descom Designforum RLP, Designerinnen  
Forum, DFJ, Hessen Design, Ico-D, WDO,  
IDSA, IF, TGM, VDID.

**Conditions for Members**  
Members of the following associations  
are eligible for a 20 per cent discount on an  
annual subscription (basic price): aed, AGD,  
BDG, DDC, DDV, Descom Designerforum RLP,  
Designerinnen Forum, DFJ, Hessen Design,  
Ico-D, WDO, IDSA, IF, TGM, VDID.

**Druck/Printing**  
Nino Druck GmbH  
Im Altenschemel 21, 67435 Neustadt

**Lithografie/Separation**  
Printmedia Solutions GmbH  
Berner Str. 38, 60437 Frankfurt am Main

**Basislayout (Relaunch 2013)**  
Michael Heimann und Hendrik Schwantes  
heimannundschwantes.de

**Papier/Paper**  
Munken Polar Rough 1.4 (300 g/m<sup>2</sup>)  
Profibulk 1.1 (115 g/m<sup>2</sup>)  
Profigloss (150 g/m<sup>2</sup>)

**Schriften/Fonts**  
Theinhardt, Optimo  
Academica, Storm Type

ISBN: 978-3-943962-42-0  
ISSN: 0015-7678

© 2019 Verlag form GmbH & Co. KG

Gegründet 1957 als „form – Internationale  
Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg,  
Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld.  
Von 1972 bis 1998 als „Zeitschrift für  
Gestaltung“ von Karlheinz Krug fortgeführt.  
Founded as “form – Internationale Revue“  
in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt  
Schweicher, and Wilhelm Wagenfeld.

**Continued from 1972 until 1998 as “Zeitschrift  
für Gestaltung” by Karlheinz Krug.**

Wir verwenden in allen Texten das generische Masku-  
linum, weisen aber ausdrücklich darauf hin, dass sämtliche  
Ausführungen für alle Geschlechter gelten.  
**Wherever the generic masculine is used, we expressly  
state that it applies to all genders.**

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller  
ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheber-  
rechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen  
schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt ins-  
besondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Über-  
setzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung  
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle  
Rechteinhaber der verwendeten Fotos einwandfrei  
ermittelt werden. Falls ein Foto ungewollt widerrecht-  
lich verwendet wurde, bitten wir um Nachricht und  
honорieren die Nutzung im branchenüblichen Rahmen.  
**This issue of form magazine, as a whole and in part, is  
protected by international copyright. Prior permission  
must be obtained in writing from the publishers for  
any use that is not explicitly permissible under copyright  
law. This applies in particular to duplications, processing,  
translations, microfilms, storing contents to memory  
and processing in electronic form.**

Despite intensive research, the publishers have been  
unable to find all the copyright owners of the featured  
images: Should any image prove to have been unwittingly  
published in breach of copyright, we are prepared to settle  
legitimate claims for fees within the customary guidelines  
for this sector upon receiving the appropriate information.

**Bildnachweis/Picture Credits:**

Cover: Augsburg City Archives © Forster Verkehrs- und  
Werbetechnik GmbH Filter: S./p. 6–7 © Shuka Design AG  
S./p. 8 © Hans Ramzan; © Shuka Design S./p. 9 © TBWA \  
Paris for AIDES, illustrations: Rod Hunt S./p. 10 © Design  
Industries Foundation Fighting AIDS, photos: Alan Barry  
S./p. 12 © Ronan Hinchet, Herbert Shea (EPFL), Velko  
Vechev, Otmar Hilliges (ETH Zurich); © Teslatius S./p. 13 ©  
Ultrapraphics S./p. 14 © Bohuy Kim; © Elia Salvisberg S./p.  
15 © Molonglo Group S./p. 16 © Ares Pedrolí S./p. 18 ©  
Otolith Labs; © Michael Sivak, Brandon Schoettle, Univer-  
sity of Michigan S./p. 19 © Boarding Glasses / CITROËN  
S./p. 20 © Fraunhofer-Institut für Organische Elektronik,  
Elektronenstrahl- und Plasmatechnik FEP / Limbak; ©  
MONKEYmedia, Inc. S./p. 23–24 © Siemens AG S./p.  
26–27 © work x work, photos: Alexa Hoyer, Victor Garzon  
S./p. 28 © photo: Jhoeko; George Grosz: Brillantenschieber  
im Cafe Kaiserhof, 1920, Sammlung Karsch/Nierendorf ©  
Estate of George Grosz, Princeton, N.J./VG Bild-Kunst,  
Bonn 2018; Objectivity: Plastic Vizioner Plastic Gun sight ©  
photo: Celine Marchbank; Anni Albers: Intersecting, 1962,  
Josef Albers Museum Quadrat Bottrop © 2018 The Josef  
and Anni Albers Foundation / Artists Rights Society (ARS),  
New York / DACS, London S./p. 29 Donnybrook Quarter  
Morley Von Sternberg / Peter Barber; Bijoux: Robert. F.  
Clark für William de Lillo Ltd., 1968, Sammlung Gisela  
Wiegert © Hartmut Springer, Gronau; Stühle der Macht:  
Luca Zanier, Völkerbundpalast, Genf © Luca Zanier; ©  
Metahaven S./p. 30 © Des Hughes; Raphaela Vogel:  
Sequenz, 2017 © BQ, Berlin and Raphaela Vogel; Back  
Side: Taloché © Musée Mode & Dentelle, design: Pierre  
Balmain Manteau, 1967; Einfach gut: Leuchte PH5, 1958, ©  
Paul Henningsen / Louis Poulsen S./p. 31 Cabinet for Berta  
Waerndorfer, 1903, design: Koloman Moser, Wiener Werk-  
stätte © MAK / Nathan Murrell; Like you: © Photodisc;  
Feast for the Eyes: Peluqueria Limones, 1979 © Ouka Leele;  
Reflex: Alma Siedhoff-Buscher, dolls, 1924 © Die Neue  
Sammlung – The Design Museum, photo: A. Laurenzo S./p.  
32 CES © Consumer Technology Association; DesignTO  
Festival: © DesignTO Festival; © Spielwarenmesse eG,  
photo: Christian Hartlmaier; © Koelnmesse GmbH S./p. 33  
© The Laboratory of Manuel Bürger; ISPO Academy, from-  
mel.de © Messe München GmbH; © Stockholmsmässan; ©  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH, photo: Jean-Luc Valen-  
tin S./p. 34 3D Medical Printing Conference: © Jakajima  
B.V.; © Interaction Design Association S./p. 35 © Design  
Principles & Practices Research Network / Common  
Ground Research Networks; Imagination © Nastasiya Suvo-  
rova, publisher: Carthusia Edizioni s.r.l.; © La Bienen del  
Cartel Bolivia BICeBe; © aed Verein zur Förderung von  
Architektur, Engineering und Design in Stuttgart e.V. Focus:  
S./p. 36 State Archive of France © Forster Verkehrs- und  
Werbetechnik GmbH S./p. 38 hilt-fittings, Japan, 1700–  
1850; key, France, 1575–1600, bequeathed: George Salt-  
ing; door furniture, England, 1775, design: Robert Adam,  
maker: Thomas Blockley © Victoria and Albert Museum,  
London S./p. 39 Logos 59 Calculator, 1973, gift by Barry  
Friedman / Patricia Pastor; UBIO Computer Terminal, gift  
by Lexis-Nexis; Talisman cellular telephone, concept  
model, 1994, gift by Fitch Inc. and Mitsubishi Electronic  
Company; BeoCom Copenhagen Telephone, 1986, gift by  
Arango Design Foundation © Cooper Hewitt, Smithsonian  
Design Museum S./p. 40–41 © Der Werkbundarchiv e.V.,  
photo: Armin Herrmann / Tim Schnetzgoeke S./p. 42 © Vin-  
cent de Rijk Workshop for “Speculative Design Archive”, Het  
Nieuwe Instituut, art direction: Studio Veronica Ditting,  
photo: Tim Elkaïm S./p. 43 © Hagen Verleger / Chilli Seitz  
S./p. 44 © For Industrial Design, photo: Olaf Mahlstedt; ©  
For Industrial Design S./p. 45 Tizio © Sammlung Sebastian  
Jacobi S./p. 47 Wayback Machine © Internet Archive, San  
Francisco S./p. 48 Schriftgießerei Gebr. Klingspor, font  
sample Stahl; typeface © Laura Brunner / Leonie Martin /  
Klingspor Institute for Type Design / Vereinigung Freunde  
des Klingspor Museums e.V. / Hochschule für Gestaltung  
Off/Main S./p. 49 Silk Memory © Astrom / Zimmer für Hoch-  
schule Luzern mit Zürcherischen Seidenindustrie Gesells-  
chaft S./p. 50 Sitterwerk, Werkstoffarchiv © Stiftung Sitter-  
werk, photo: Katalin Deér S./p. 51 The Design Library,  
Hudson Valley, New York © Documentary Designs, Inc., The  
Design Library, photos: Mark Mahaney S./p. 52 Black Room  
© Cassie McQuater / Rhizome S./p. 53 Kunsthalle Bern  
archive © Astrom / Zimmer with Fabrice Tereszkievica and  
51st Floor GmbH für Kunsthalle Bern S./p. 54 © Zettlerwerk,  
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Anna Berken-  
busch; conveyor belt © Picturae, Heiloo S./p. 56 © Lesha  
Limonov S./p. 57 © kleio @ Beryll Group AG S./p. 58 ©  
Hagen Verleger S./p. 59 Augsburg City Archives © Forster  
Verkehrs- und Werbetechnik GmbH S./p. 60 X Degrees of  
Separation © Quasimondo for Google Arts and Culture S./p.  
62 Werkbank © Astrom / Zimmer with Fabian Wegmüller  
and Infomedis AG für Stiftung Sitterwerk S./p. 63 Werkbank  
© Astrom / Zimmer with Fabian Wegmüller and Infomedis  
AG für Stiftung Sitterwerk, photo: Katalin Deér S./p. 64 Tho-  
net-Archiv, „Die Marke Thonet – Ein Blick auf ihre grafische  
Geschichte“ © Braun Publishing AG / niggl Verlag, photo:  
Maximilian Bier S./p. 65 Salvage, stills, part of “Regionale  
19: Sound Embodied”, House of Electronic Arts Basel © Dirk  
Koy S./p. 66–67 © Verlag form GmbH & Co. KG Files: S./p.  
68 Vitra Design Museum, Victor Papanek: The Politics of  
Design © Vitra Design Stiftung gGmbH S./p. 70 Herbert  
Bayer’s Kaleidoscreen installed in Aspen, Colorado, 1957 ©  
Herbert Bayer Collection and Archive / Denver Art Museum;  
Magnet Master 900, design: Arthur A. Carrara, 1947 © Mil-  
waukee Art Museum, supported by Demmer Charitable Trust  
S./p. 71 Aluminum Company of America (ALCOA) Forecast  
advertisement featuring Lester Beall’s Music Sphere, 1959  
© photo: Richard Rutledge, collection Edgar Orlai S./p. 72  
Rocking Beauty, 1964–1966 © Gloria Caranica for Creative  
Playthings / collection of Jill A. Wiltsie and H. Kirk Brown III,  
Denver Art Museum; Birdcage WallClock © Irving Harper,  
George Nelson and Associates for Howard Miller Clock  
Company / collection Jay Dandy, Melissa Weber; Hang It All  
Wall Rack, 1953 © Charles and Ray Eames for The Play-  
house, production: Tigrett Enterprises / gift of Marianne /  
Sheldon B. Lubar; Marshmallow Sofa, 1956 © Irving Harper,  
George Nelson and Associates for Herman Miller, supported  
by Demmer Charitable Trust / Wayne and Kristine Lueders  
S./p. 73 ALCOA Forecast Program Tables, 1957 © Isamu  
Noguchi for ALCOA, Carnegie Museum of Art, Pittsburgh,  
gift of Torrence M. Hunt S./p. 75–76 Senckenberg Gesells-  
chaft für Naturforschung © photos: Carolin Blöink S./p. 77  
© Picturae, Heiloo; Herbarium Senckenbergianum © Senck-  
enberg Gesellschaft für Naturforschung S./p. 78–79  
Senckenberg Naturmuseum © photo: Carolin Blöink S./p.  
80 Senckenberg Naturmuseum, “Diplodocus alive” © photo:  
Alexander Oster; Senckenberg Naturmuseum, “Dive into the  
ocean of the Jurassic period” © photo: Die Infografen UG  
S./p. 81 Tsutsu series © Kamarq NY, Inc; Slon tables © Ana  
Kraš for Matter; Il Colonnato © Mario Bellini for Cassina  
S./p. 82 Studio Mattan, @pjmattan, @Pieter Jan Mattan S./p.  
83 Navy Chair © Emeco; 646 Leggera © Gio Ponti, reedition  
by Cassina S./p. 84–88 © Collection Tania Prill, Verlag  
Hans-Rudolf Lutz, Zurich S./p. 90 Vitra Design Museum,  
Victor Papanek: The Politics of Design © Vitra Design Stif-  
tung gGmbH, photo: Norbert Miguletz S./p. 91 Tetraikadeca-  
hedron, 1973–1975 © University of Applied Arts Vienna, Vic-  
tor Papanek Foundation; Victor Papanek / James  
Hennessey, Lean-to-Chair, 1974 © University of Applied Arts  
Vienna, Victor Papanek Foundation S./p. 92 The Minimal  
Design Team, Big Character Poster No. 1: Work Chart for  
Designers, 1973, Vienna © Victor Papanek Foundation; Vitra  
Design Museum, Victor Papanek: The Politics of Design ©  
Vitra Design Stiftung gGmbH, photo: Norbert Miguletz S./p.  
94 © Nicholas Law S./p. 95 © Uta Eisenreich S./p. 102 © av  
edition GmbH; © Verlag Scheidegger & Spiess AG S./p. 105  
© Bureau Bordeaux; © PrimaPublikationen; © Milk Design  
Directors; © The MIT Press S./p. 106 © Verlag Hermann  
Schmidt GmbH & Co. KG; © Braun Publishing AG / niggl  
Verlag; © transcript Roswitha Gost & Dr. Karin Werner GbR;  
© adocs Verlag & Produktion S./p. 110 ▶ 54 © Zettlerwerk,  
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle ▶ 84 © Collec-  
tion Tania Prill, Verlag Hans-Rudolf Lutz ▶ 81 Tsutsu series ©  
Kamarq NY, Inc ▶ 44 “No Name Design – The Cabinet of  
Curiosities of Franco Clivio” © MUDAC, Lausanne, photo:  
Michael Lio ▶ 41 ▶ 74 © photo: Carolin Blöink S./p. 111 ▶ 39  
D.A.C.-LCD Computer, concept model, 1988, gift of Arango  
Design Foundation © Cooper Hewitt, Smithsonian Design  
Museum ▶ 62 Kho Liang le, “Schipholboek”; Archive Nel Ver-  
schuuren, for “Speculative Design Archive”, Het Nieuwe  
Instituut, Rotterdam, art direction: Studio Veronica Ditting,  
photo: Tim Elkaïm S./p. 114 Flower 01 – 02 © Shinseung-  
back Kimyonghun, part of “I am here to learn: Zur maschine-  
len Interpretation der Welt”, Frankfurter Kunstverein